

TABLEAU STRATÉGIQUE : BOOSTER OU METTRE EN VITRINE ? – VINTED

|  SITUATION |  ACTION RECOMMANDÉE |  QUAND LE FAIRE |  BUDGET CONSEILLÉ |
|--|---|---|---|
| Tu veux vendre un article rapidement (besoin de place ou d'argent) | Booster l'article | Soirée (18h-22h) ou Week-end | 0,95 € pour 3 jours |
| L'article a beaucoup de vues mais ne se vend pas | Révise photos/description + Boost | Après correction | 0,95 € à 1,50 € |
| Article de saison (manteau en hiver, maillot en été) | Boost ciblé | En début de saison | 1,50 € (7 jours) |
| Tu as au moins 5 articles du même style/taille | Vitrine de dressing | Début de mois ou vacances scolaires | 2 à 4 € pour 7 jours |
| Tu fais une offre spéciale (ex. promo ou lot) | Boost + baisse de prix combinés | Jour de promo | 1 à 2 € |
| Article peu vu, pas de “favoris” | ✗ Ne booste pas : améliore la fiche d'abord | - | - |